**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О Национальной экологической премии**
**Медиагруппы «Комсомольская Правда»**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации, проведения и подведения итогов Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда».

1.2. Официальное полное наименование премии: Национальная экологическая премия Медиагруппы «Комсомольская правда».

1.3. Учредителем и Организатором Премии является АО «ИД «Комсомольская правда», которое формирует Экспертный совет Премии (далее – организатор).

1.4. Участниками Премии могут стать предприятия, учреждения и организации всех форм собственности, некоммерческие объединения, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования и граждане РФ старше 18 лет (далее – участник, заявитель).

1.5. Официальный веб-ресурс Премии: http://ecopremiya.kp.ru/

## 2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И МИССИЯ ПРЕМИИ

**2.1. Цели Премии:**

2.1.1. Снижение уровня социального напряжения в обществе, вызванного неблагоприятными экологическими факторами, выбросами загрязнений в окружающую среду;

2.1.2. Привлечение внимания к наилучшим практикам внедрения в производственные технологические цепочки и повседневную деятельность доступных технологий в целях снижения нагрузки на окружающую среду и выбросов парниковых газов;

2.1.3. Популяризация и поддержка бережного отношения к окружающей среде и человеку с точки зрения антропогенной нагрузки;

2.1.4. Поощрение инициативы граждан и организаций по участию в поиске решений экологических проблем;

**2.2. Задачи Премии:**

2.2.1. Технологические задачи:

поиск, изучение и экспертная оценка наилучших внедренных экологически ориентированных практик, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее – Экопроекты);

2.2.2. Проектные задачи:

формирование на федеральном и региональном уровне комплексной системы участия населения в осуществлении экологического контроля и мониторинга окружающей среды;

формирование публичного веб-ресурса об участниках Премии и реализуемых ими мероприятиях;

формирование актуальной федеральной и региональной экологической повестки, включающей запросы всех целевых групп общества («экологическая дорожная карта»).

2.2.3. Информационные задачи:

продвижение в бизнес-сообществе, учреждениях сервисной инфраструктуры наилучших Экопроектов;

реализация PR-кампании в целях информирования широкой общественности о наилучших Экопроектах, повышения уровня экологической безопасности бизнеса;

создание базы знаний и рейтингов городов, регионов, предприятий по негативному воздействию на окружающую среду, создание платформы для обсуждения инициатив по улучшению экологической обстановки (интерактивный формат);

2.3. **Миссия Премии:** консолидация усилий органов государственной власти и местного самоуправления, некоммерческих объединений, экспертного и бизнес-сообщества, научно-образовательных учреждений, медиа ресурсов и населения, направленных на снижение нагрузки на окружающую среду, формирование экологической культуры и экологического сознания, бережного отношения к природе и человеку.

2.4. **Этапы, сроки проведения, результаты Премии**:

ПРИЕМ ЗАЯВОК: с 22 апреля 2024 г. – по 30 сентября 2024 г.
НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: с 15 октября 2024 г. - по 15 ноября 2024 г.
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ: 28 ноября 2024 г.
НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ: 12 декабря 2024 г.
ИТОГОВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ: с 15 декабря – по 31 декабря 2024 г.

Информационное сопровождение: основной информационный партнер ИД «Комсомольская правда» (сайт, газета и Радио КП).

## 3. УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

3.1. Заявки на участие в Премии принимаются с 22 апреля по 30 сентября 2024 года включительно. Подача заявок осуществляется путём заполнения заявки. Заполнение заявки осуществляется как физическими лицами, так и представителями организаций. В случае наличия обстоятельств, не позволяющих осуществить заполнение формы заявки на официальном веб-ресурсе Премии, информация для регистрации и/или конкурсная заявка может быть принята Оператором по электронной почте: ekoproject@phkp.ru

3.2. При подаче заявки на участие заявитель соглашается с настоящим Положением, обязуясь соблюдать все перечисленные в Положении нормы.

3.3. Заявитель вправе подать по одной заявке в одну из перечисленных номинаций согласно профессиональным, общественным или иным интересам заявителя, а также требованиям организаторов.

3.4. Предоставляемая заявителями информация должна быть достоверной и соответствовать требованиям настоящего Положения, а также иным требованиям, устанавливаемым Организаторами и представленными в форме регистрации на официальном веб-ресурсе Премии.

3.5. Организаторы вправе запросить у заявителя дополнительную или уточняющую информацию.

3.6. Организаторы вправе отклонить заявку в случае отказа от предоставления дополнительной или уточняющей информации, а также в случае предоставления информации, не соответствующей требованиям Организаторов, представленным в форме регистрации.

3.7. Верификация полученных заявок осуществляется не позднее 15 октября 2024 г. В случае успешного прохождения процедуры верификации заявки заявитель получает статус Номинанта и допускается к участию в следующих этапах Конкурса. Верификация заявок осуществляется Комитетом оценки качества заявок, формируемым Организаторами.

3.8. Перечень номинаций премии:

1) **«ЭкоПродукт»** (лучший проект, в результате которого появляются товары и услуги, созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде, чье производство, использование и утилизация не оказывают или снижают вредное воздействие на окружающую среду, улучшают экологическую ситуацию в регионе, способствуют решению экологических проблем или являются экологически чистым продуктом питания);

2) **«ЭкоРегион»** (территория наиболее благоприятная для жизни по экологическим условиям, в которые входят чистота воздуха, почвы и воды, территория для жизни, где активно внедряются экологичные технологии, проводятся акции, направленные на сохранение окружающей среды);
3) **«ЭкоПредприятие»** (предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу, по снижению влияния вредных стоков на водоемы, по рекультивации свалок и строительству очистных сооружений, по восстановлению и сохранению биологического разнообразия всех экосистем в рамках внедрения программ реконструкции/модернизации);
4) **«ЭкоЛидер»** (лидер мнения, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по экологизации);
5) **«ЭкоИнициатива»** (лучшие проекты и начинания бизнеса России в сфере экологии, экологической культуры и охраны окружающей среды);
6) **«Мы в ответе»** (лучшие практики, направленные на повышение качества жизни бездомных животных, на сохранение их здоровья, а также направленные на популяризацию ответственного обращения с животными и снижение числа бездомных животных на определенной территории).
7) **«Личный вклад».** Специальная номинация совместно с Greenway Global. Номинация для тех людей, которые сортируют мусор, участвуют в озеленении территорий, уборке парков и лесов, используют экологические «лайфхаки» при ведении домашнего хозяйства или иным образом заботятся об окружающей среде и готовы поделиться своим опытом со всей страной.

3.9. Победители определяются в каждой номинации методом народного голосования.Далее экспертный совет выбирает лучших из шорт-листа с наибольшим количеством голосов по итогам народного голосования.

## 4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Критериями оценки заявок являются:

4.1.1. KPI работ, выполненных Номинантами, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Организаторами и представленными в форме регистрации на официальном веб-ресурсе Премии в каждой номинации.

4.1.2. Качественные характеристики проекта (актуальность, экологическая, экономическая, социальная эффективность, соответствие международным стандартам и практикам);

4.1.3. Социальная значимость проекта;

4.2. Победители определяются в три этапа:

4.2.1. на первом этапе проходит народное голосование. Пользователи могут проголосовать один 1 раз в сутки с одного IP- адреса за неограниченное количество номинантов.

4.2.2 на втором этапе происходит формирование шорт-листа номинантов, набравших наибольшее количество голосов. Итоги народного голосования позволяют сформировать шорт-лист победителей. Десять Номинантов в каждой из номинаций, набравших наибольшее количество голосов, проходят в третий этап;

4.2.2. на третьем этапе проводится процесс оценки Экспертным научным советом заявок в соответствии с установленными критериями и закрытое голосование. Победитель номинации определяется простым большинством голосов членов совета.

4.3. Организаторы вправе дополнительно отметить успехи граждан и организаций за достижения в области экологизации, в том числе, на основании открытого интернет-голосования. Организаторы вправе вводить дополнительно специальные номинации.

## 5. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

5.1. Место и формат Торжественной церемонии награждения победителей Премии, а также призы участникам определяются Организаторами и публикуются на официальном веб-ресурсе Премии.

5.2. Церемония награждения проходит 12 декабря 2024 г..

5.3. Премия вручается в торжественной обстановке, с участием ведущих общественных, научных и политических деятелей, если не установлены ограничения на проведение такого рода мероприятий.

## 6. НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

6.1. Наблюдательный совет может формироваться Оргкомитетом Премии из руководителей органов исполнительной власти, Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ, крупных деловых объединений, значимых общественных персон, лидеров мнений.

6.2. Основными задачами Наблюдательного совета являются:

6.2.1. Содействие Оргкомитету Премии в организации и проведении Премии;

6.2.2. Содействие повышению популярности и авторитета Премии в профессиональном сообществе.

6.3. Члены Наблюдательного совета Премии имеют право:

6.3.1. Участвовать в общем заседании Наблюдательного совета по итогам работы Экспертного совета Премии по оценке шорт-листа лауреатов;

6.3.2. Участвовать в церемонии награждения (вручении Дипломов);

6.3.3. Участвовать во всех мероприятиях, проводимых в рамках Премии;

6.3.4. Привлекать партнеров Премии.

6.4. Информация о членах Наблюдательного совета (руководимых ими учреждениях, организациях, компаниях) может размещаться во всех информационных материалах Премии.

## 7. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

7.1. Экспертный совет (ЭС) является экспертным органом Премии и формируется Оргкомитетом из числа признанных авторитетных специалистов в области природопользования и охраны окружающей среды, а также отраслевых специалистов и представителей ученого сообщества. Экспертный совет Премии определяет лауреатов Премии из числа номинантов, попавших в шорт-лист Премии по итогам народного голосования, на основании утвержденных критериев в полном соответствии с регламентом и процедурой определения лауреатов.

7.2. Член ЭС имеет право:

7.2.1. Оценивать номинантов Премии;

7.2.2. Участвовать и голосовать на заседании ЭС;

7.2.3. Участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Премии.

## 8. Соблюдение авторских прав и прав на изображение

8.1. Принимая участие в Премии заявитель подтверждает и соглашается, что наименования, имена заявителя и победителя, их истории, фотографии и прямая речь могут быть размещены на сайте www.kp.ru и использоваться в промо- и рекламных материалах Организатора без выплаты вознаграждения.

8.2. Размещая материалы посредством оформления заявки на участие в Премии, участник (заявитель) соглашается на передачу права публикации (воспроизведения) презентации проекта, включая, фотографии и/или аудио- и видеоролика с изображением результатов деятельности участника, и предоставляет Организатору Премии право на их доведение до всеобщего сведения в сети Интернет на сайте www.kp.ru, с целью участия в Премии на условиях настоящего положения без выплаты какого-либо вознаграждения, без ограничения территории и срока передачи прав. При этом участник подтверждает и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на фотоматериалы, информационные материалы, переданные на конкурс от его имени, и права третьих лиц не нарушены. В случае предъявления претензий к Организатору Премии в отношении неправомерного использования фотографий и (или) других материалов, предоставленных участником (заявителем) для участия в Премии, участник самостоятельно несет полную ответственность по указанным претензиям либо возмещает Организатору понесенные в связи с таким нарушением убытки.

8.3. Организатор вправе организовать фото/видеосъемку победителей и участников Премии (работников участника, физических лиц), а также их товаров (работ, услуг). Победители и участники Премии, принявшие участие в фото/видеосъемке, дают согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции организаторами Премии, в том числе, в рекламной продукции, а также на информационных ресурсах Организатора и соорганизаторов. Участие победителей и участников Премии (физических лиц) в фото/видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.

8.4. Лицо, принявшее участие в Премии, несет ответственность за полноту и достоверность сведений, информации и документов, предоставленных ее Организатору.

8.5. Номинант, отвечающий требованиям настоящего Положения, считается осведомленным и ознакомленным с настоящим положением, что подтверждается направлением заявки на участие в Премии.

8.6. Принимая участие в Премии, такое лицо дает согласие на сбор и обработку в объеме, оправданном целями Премии, своих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес места жительства, контактные телефоны, реквизиты документа, удостоверяющего личность, реквизиты полиса, СНИЛС, банковские реквизиты и иные необходимые данные, с правом осуществлять организатору Премии необходимые и оправданные действия, включая сбор, ввод, систематизацию, накопление, хранение (в электронном виде и бумажном носителе), уточнение, обновление, передачу, изменение, модификацию, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, а также сводки и системы хранения данных. Персональные данные предоставляются без ограничения срока, но могут быть в любое время отозваны участником Премии посредством направления соответствующего уведомления в адрес АО «ИД «Комсомольская правда» по адресу: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, эт. 8, помещ. 800.